



Oglasno sporočilo

IEDC – POSLOVNA ŠOLA BLED, FAKULTETA ZA PODIPLOMSKI ŠTUDIJ MANAGEMENTA, JE KONČALA RAZISKAVO V 11 DRŽAVAH



Fakulteta za
podiplomski študij
managementa

IEDC-Poslovna šola Bled, Fakulteta za podiplomski študij managementa je pred nekaj dnevi končala raziskavo, ki je obravnavala poslovne izzive s katerimi se sooča poslovni sektor. Raziskava je bila izvedena v 11 državah, to so Hrvaška, Estonija, Madžarska, Latvija, Litva, Poljska, Rusija, Slovenija, Slovaška, Južnoafriška republika in Ukrajina. Glavni namen mednarodne raziskovalne študije z naslovom Zahteve po razvoju managementa in voditeljstva v dinamičnih in nenehno spreminjajočih se družbah je bil pridobiti vpogled v poslovne izzive, s katerimi se soočajo podjetja v današnjem času, in ugotoviti, kako ti izzivi vplivajo na razvojne potrebe, povezane z znanjem, veščinami in kompetencami s področja menedžmenta in voditeljstva.

Raziskovalni rezultati bodo objavljeni v knjigi, ki jo bo še letos izdala nemška založba Springer pod naslovom Poslovanje in družba – kako narediti poslovno izobraževanje relevantno za 21. stoletje. Urednice knjige so prof. Danica Purg, dekanja, dr. Alenka Bračček Lalič, prodekanja za raziskave, in dr. Jennifer A. Pope iz ZDA, Fulbrightova štipendistka na IEDC – Poslovni šoli Bled. Izsledki bodo predsta-

vljeni tudi na Slovenskem kadrovskem kongresu (aprila 2018) in na konferenci, ki jo bosta organizirali fakulteta in CEE-MAN (junij 2018).

Letos sta pri mednarodnih založbah izšli še dve knjigi, pri katerih sta sodelovali prof. Danica Purg in dr. Alenka Bračček Lalič. Za prvo knjigo Prihodnost poslovnega izobraževanja sta pripravili poglavje z naslovom Poslovno izobraževanje na področju managementa – primer Slovenije in v njem obravnavali trende v ponudbi in povpraševanju po poslovnem izobraževanju v Sloveniji ter podali svoja priporočila za prihodnost na tem področju. Druga knjiga nosi naslov Podjetništvo v srednji in vzhodni Evropi: razvoj z internacionalizacijo; v njej so prof. Danica Purg, dr. Alenka Bračček Lalič in dr. Iztok Seljak (doktorand IEDC – Poslovne šole Bled, Fakultete za podiplomski študij managementa) prispevali poglavje z naslovom Podjetništvo in internacionalizacija Hidrie – skriti zmagovalci v Sloveniji. Poglavje se lahko uporablja kot študija primera za druga podjetjem in tudi raziskovalce različnih akademskih disciplin.

Fakulteta namerava letos ponoviti mednarodno raziskavo Skriti zmagovalci, v

kateri se bodo po metodologiji Hermana Simona raziskovala visokospecializirana podjetja z velikim tržim deležem in nadvse inovativnimi izdelki. Raziskavo je fakulteta izvedla že leta 2011 v 15 državah, izšla je tudi knjiga z naslovom Skriti zmagovalci v srednji in vzhodni Evropi ter Turčiji, ki sta jo uredila prof. Peter McKiernan in prof. Danica Purg. Letos bo IEDC – Poslovna šola Bled, Fakulteta za podiplomski študij managementa, raziskavo ponovila in jo razširila celo na 22 držav, vključno s Kitajsko, kjer bo oktobra 2018 organizirala tudi konferenco na to temo. Pričakujemo lahko, da bo imela raziskava velik vpliv na razvoj poslovnega sektorja in bo pomemben vir uspešnih poslovnih praks.

Trenutno se fakulteta prijavlja tudi na številne mednarodne razpise skupaj s priznanimi poslovnimi šolami po svetu, predvsem na področju trajnostnega razvoja in etike. To je tudi eden od pomembnejših stebrov IEDC – Poslovne šole Bled, Fakultete za podiplomski študij managementa, ki promovira in zagovarja družbeno odgovornost ter ozavešča poslovni sektor in družbo po integraciji principov trajnostnega razvoja.

IEDC – Poslovna šola Bled, Fakulteta za podiplomski študij managementa, želi s prispevkom spodbuditi tudi druge poslovne šole ter visokošolske institucije k razmisleku o njihovem poslanstvu in jih usmeriti k izvedbi raziskav, ki bodo uporabne in relevantne za celotno družbo.

www.iedc.si