



A School with a View

Poziv za medije
HR Forum, IEDC-Poslovna škola Bled
10. i 11. listopada 2013.

HR FORUM 2013

Bled (Slovenija) 4. 11. 2013.: U četvrtak, 10. 11. u 17.00 sati započinje dvodnevni HR Forum 2013, koji će biti posvećen ulozi društvenih medija u upravljanju ljudskim potencijalima te novoj kulturi rada, a koji priređuje IEDC-Poslovna škola Bled. Središnji govornik bit će Michel Bauwens iz Zaklade P2P, a u radu foruma sudjelovati će više od 50 managera za ljudske potencijale iz 10 država.

Po mišljenju Jeanne Meister, dopisnice časopisa Forbes, godina 2013. je “godina društvenog HR-a”. Društvene mreže su zapravo kudikamo više od pukog povezivanja s prijateljima. Spretne organizacije ih rabe kao efikasnu podlogu za uključivanje zaposlenika kao ključnih čimbenika poslovne uspješnosti. Upravo to će biti i glavna tema ovogodišnjeg foruma rukovoditelja za ljudske potencijale i stručno usavršavanje, tzv. HR FORUMA 2013, što ga sljedećeg tjedna, 10. i 11. listopada, priređuje IEDC-Poslovna škola Bled.

U svom uvodnom izlaganju što će ga održati prvog dana foruma, odnosno 10. listopada, **Michel Bauwens** će, kao središnji govornik na forumu, predstaviti izazove u vođenju mlađih naraštaja, promjene u radnoj kulturi i ulogu društvenih medija, dok će rukovoditelji za ljudske potencijale svoja iskustva podijeliti na panel-raspravi.

Bauwens će se usredotočiti na tzv. **peer-to-peer** (P2P) mreže (i to ne samo u informatičkom smislu), koje djeluju po načelu kolegijalnosti – dakle, “od osobe do osobe” – i na tzv. ekonomiju dijeljenja, kao što su, primjerice, eBay, zajedničko korištenje vozila, ponuda besplatnih noćenja (*couchsurfing*), razmjena knjiga itd., kao i na njihov utjecaj na gospodarstvo. Naime, ti sustavi djeluju neposredno, decentralizirano i otvoreno, pri čemu se informacije razmjenjuju brzo, a jedna osoba nastupa u više uloga – katkad istodobno kao prodavač i kupac – što je u suprotnosti s ustaljenim centraliziranim modelom ponude i potrošnje.

Glavne teme foruma bit će:

- Kako društvene mreže prihvatiti ne samo kao dodatak postojećem načinu rada, već kao mogući čimbenik preustroje?

- Kako se nositi sa zaposlenicima koji imaju razgranatu mrežu veza – kako na lokalnoj, tako i na globalnoj razini?
- Kako motivirati mlađe naraštaje zaposlenika, koji imaju drukčija očekivanja i želje?
- Kako komunicirati u vremenu kada se brišu granice između organizacije i zajednice?

Michel Bauwens (na fotografiji), utemeljitelj Zaklade P2P, je za tvrtku British Petroleum razvio jedan od prvih virtualnih centara, a zasluge mu pripadaju i kao tvorcu pojma “cybrarian”. Bivši je urednik nizozemskog konvergentnog digitalnog glasila Wave, osnivač je dviju novih intranetsko-ekstranetskih tvrtki - E-Coma (kasnije prodanog Alcatelu) i interaktivnog marketinškog poduzeća Kyberco (prodanog Tagora holdingu) – a danas slovi za jednog od svjetskih autoriteta na području društvenih medija.

HR Forum je izrazito međunarodne naravi, pri čemu polaznici dolaze iz 10 država: Austrije, Armenije, Bugarske, BiH, Hrvatske, Francuske, Mađarske, Srbije, Crne Gore i Slovenije.

Veselilo bi nas Vaše sudjelovanje i pozornost Vaše medijske kuće!

Program HR Foruma 2013

Dodatne obavijesti, akreditacije i najava intervjua:

Tonja Blatnik, voditeljica korporativnih komunikacija pri IEDC-u-Poslovnoj školi Bled: Tel.: +386 4 57 92 543; e-pošta: tonja.blatnik@iedc.si