

Scenarij post-kapitalizma: ekonomija souporabe in digitalni domorodci - bosta klasični HR in hierarhija izzvenela? -

Bled (Slovenija) 11. oktober 2013: Osrednji govornik HR foruma IEDC-Poslovne šole Bled, Michel Bauwens, Fundacija P2P, meni, da je ekonomija souporabe in odprtih virov izhod iz trenutne krize in statusa quo. Je post-kapitalistični scenarij, ki upošteva nove vrednote, eksponentno raste in je blizu mlajšim generacijam. Uspešni primeri tega novega načina ekonomske izmenjave so: crowdfunding (množično financiranje), couchsurfing (kavčanje) in eBay.

Ustanovitelj P2P Foundation, **Michel Bauwens**, je prvi dan letnega foruma kadrovskih in izobraževalnih managerjev t.i. HR forum 2013, ki ga organizira IEDC-Poslovna šola Bled že od leta 1990, posvetil t.i. peer-to-peer (P2P) omrežjem in sodelovalni ekonomiji. Poudaril je, da je sistem dela kot ga poznamo v kapitalizmu, na preizkušnji.

»Glavna šibka točka kapitalizma je ne-pripadnost. Zgolj tretjina zaposlenih dela v podjetjih, ker jim je to resnično všeč; le tretjina jih s strastjo prispeva k ustvarjanju vrednosti podjetja, za katerega dela.« Ključno dodano vrednost bo, tako Bauwens, v prihodnosti prinašal radikalno drugačen način dela. Imenuje ga sodelovalna ekonomija oziroma ekonomija souporabe, ki deluje po načelu peer-to-peer omrežij, torej omrežij, ki temeljijo na prostovoljnem sodelovanju posameznikov. Sistem, ki je bil sprva razvit v računalniškem svetu, torej povezovanje računalnikov neposredno, brez posredovanja centrale, se po mnenju Bauwensa eksponentno razširja na družbo kot celoto.

»Obstaja cela paleta različnih oblik peer-to-peer delovanja; npr. peer-to-peer financiranje t.i. crowdfunding (t.j. množično financiranje - kolektivna akcija zbiranja finančnih sredstev v podporo projektov), bitcoin (peer-to-peer produkcija denarja), couchsurfing (t.j. način brezplačnega prenočevanja). Vsem omenjenim oblikam je skupna samoregulacijska logika, ki deluje decentralizirano in odprto.«

Novi načini produkcije so zlasti pisani na kožo mlajšim generacijam. Ravno slednjim se je Bauwens posvetil danes, 11. oktobra. Predstavil je izzive in značilnosti generacije rojene med leti 1980 in 2000 – t.i. generacije Y, oziroma, kot jo poimenuje sam 'milenijska generacija'.

»Ta generacija se je seznanila z internetom, ko so bili stari povprečno 12 let, kar je zgodaj, še bistveno bolj prežeta s tehnologijo pa je generacija rojenih po letu 2000. Ta generacija Z,

imenovana tudi post-milenijska, se je z internetom seznanila pri povprečno petih letih. Ti so pravi digitalni domorodci.«

Post-milenijce vodijo tudi jih drugačne vrednote. Bauwens je navedel primer ozaveščenosti o zdravju. *»Restavracije s hitro prehrano, predvsem McDonalds, se soočajo z izpadom prihodka, saj se milenijevci zavedajo zdrave prehrane. Samo nakup hamburgerjev je padel za 16 odstotkov, od leta 2007.«* Izpostavljeni pa so tudi drugačnim izzivom. Bauwens je navedel podatek, da je kar 84 odstotkov pripadnikov generacije milenijevcev aktivnih na družbenih omrežjih; medtem je odstotek generacije X (rojeni med leti 1961 in 1980) 66 odstotkov, odstotek aktivnih t.i. baby boomerjev (rojeni med leti 1946 – 1960) pa je zgolj 44. Razlog je iskal tudi v visoki brezposelnosti te generacije (16,1 %), ki je več kot dvakrat presega nacionalna povprečja (7,4 %).

»Mladi so pripravljene deliti svoje osebne podatke z javnostjo preko socialnih medijev tudi zato, da bi imeli stik s svojimi vrstniki in bi lahko opozorili nase, z namenom, da si odpro možnosti (ekonomske, družbene, politične).«

Bauwens je HR direktorjem predstavil novo družbeno ureditev, in opozoril, da nove generacije postavljajo pod vprašaj dosedanja način dela. Mladi potrebujejo predvsem svobodo, avtonomijo, ne marajo nadzora. Podjetja, ki se tega zavedajo, vedo, da je edini parameter uspešnosti zaposlenih rezultat, ne pa, kje in kako je bilo delo opravljeno. *»Hierarhijo smo ustvarili. HR funkcija ima vlogo filtriranja. V prihodnost ni nevrprašljivo ne eno ne drugo.«*

Dodatne informacije:

Tonja Blatnik, vodja korporativnega komuniciranja na IEDC-Poslovni šoli Bled: T: +386 4 57 92 543, E: tonja.blatnik@iedc.si

O govorncu:

Ustanovitelj P2P Foundation, **Michel Bauwens**, je za podjetje British Petroleum oblikoval enega izmed prvih virtualnih središč in je zaslužni avtor koncepta "cybrarian". Je nekdanji urednik nizozemske digitalne konvergentne revije Wave, ustanovitelj dveh start-upov - intranet/ekstranet podjetja E-Com (kasneje prodan Alcatelu) in interaktivnega marketinškega podjetja Kyberco (prodano Tagora holdingu) -, danes pa velja za eno svetovnih avtoritet na področju družbenih medijev.