

POVPREČNI EVROPEJEC DNEVNO PORABI 4256 LITROV VODE

Pod pokroviteljstvom Coca-Cola katedre za trajnostni razvoj s sedežem na IEDC - Poslovni šola Bled poteka mednarodna konferenca o trajnostnem razvoju, z naslovom Voda - človekova pravica, odgovornost in priložnost, ki se je udeležuje 140 gostov. Dr. Lučka Kajfež Bogataj je poudarila, da povprečni Evropejec dnevni porabi 4256 litrov vode, pri čemer bodo potrebe v prihodnosti še višje, zato smo priča t.i. globalnemu grabežu za vodo. »Milijoni žejnih prečkajo Saharo in so na poti v Evropo. To so podnebni begunci, ekonomski begunci, vojni begunci,« je dejal Tomo Križnar. Kako se tega globalnega problema lotevajo multinacionalke, pa je predstavila Milica Stefanović, Coca-Cola: »Brez družbene licence za delovanje v lokalnih okoljih ne moremo delovati, zato je naša odgovornost velika.«

»Poslanstvo naše šole je izobraževati najobetavnejše in najvišje managerje, pri čemer se osredotočamo na družbeno odgovorno in ustvarjalno vodenje. Coca-Colina katedra za trajnostni razvoj na IEDC-Poslovni šoli Bled deluje od leta 2010. To je bila prva katedra, financirana s strani The Coca-Cola Company v Srednji in Vzhodni Evropi in tretja na svetu - kot taka pomeni veliko priznanje našemu delu in naši viziji,« je dejala **dr. Danica Purg**, dekanja in direktorica IEDC-Poslovne šole Bled, ter nadaljevala »vesela sem, da se je današnje konference udeležilo tudi večje število dijakov Gimnazije Jesenice, saj je pomembno, da se predvsem mladi zavedajo pomena vode in trajnostnega razvoja.«



Odgovorno upravljanja z vodo s strani javnega sektorja je predstavil dr. **Guido Schmidt**, strokovnjak za upravljanje z vodo pri Fresh Thoughts Consulting in je svetovalec pri Evropski komisiji za projektu na področju evropskih voda (t.i. EIP /European Innovation Project/ Water). »Voda je kompleksna tema, v grobem upravljanje s tem dragocenim virom delimo na tri segmente: vodo za življenje (pitna voda), voda za ekonomijo in voda za družbo in ekosistem. «Kar 48 odstotkov rek v EU je izpostavljenih hidro morfološkim pritiskom, ki imajo izrazito negativne posledice za vodni ekosistem. Da je upravljanje z vodo zahtevno, saj

pogosto primanjkuje dvosmernega pogovora, istočasno pa je preveč medsebojnega obsojanja med posamezniki deležniki,« je še dodal dr. Schmidt.



»Brez družbene licence za delovanje v lokalnih okoljih ne moremo delovati,« je poudarila **Milica Stefanović** (na fotografiji 1), vodja 'Donavskega trajnostnega projekta' pri družbi Coca-Cola za Srednjo in Vzhodno Evropo. »Coca-Cola deluje na 200 svetovnih trgih, je blagovna znamka številka 1, smo največja proizvajalec osvežilnih pijač, posledično smo velik uporabnik sladkorja in vode. Vse to nam nalaga tudi veliko odgovornost.«

Stefanovičeva je udeležencem današnje konference predstavila partnerstvo med Coca-Cola in Svetovnim skladom za naravo (WWF – World Wide Fund), v okviru t.i. Donavskega projekta. » To je 7-letni projekt, ki ga je Coca-Cola podprla z 4,4 milijone dolarji in deluje v šestih državah: Avstrija, Madžarska, Hrvaška, Srbija, Bolgarija, Romunija. Močvirje. Glavni cilj je izboljšanje trajnostnega upravljanja in ponovna vzpostavitev naravnega okolja, zlasti v močvirnatih tleh, na področju druge najdaljše evropske reke t.j. Donave.«

Klimatologinja dr. **Lučka Kajfež Bogataj** je poudarila, da imajo z vodo problem tudi zelo bogate, razvite države, denimo ZDA, Rusija, Kitajska. »V EU dnevno vsaka oseba porabi 4256 litrov vode. Ena skodelica kave potraži 140 litrov vode, en hamburger 2400 litrov, pollitrske steklenička Coca-Cola 36 litrov vode, pri čemer je največji porabnik sladkor v pijači (27,6 l).« Temna plat globalizacije pa kaže ne le veliko porabo, temveč tudi, da »voda, ki jo porabimo v Evropi, ni evropska, temveč iz držav, ki imajo z vodo probleme. Podnebne spremembe niso pravične – v prihodnosti bodo imele države, ki imajo že danes težave z vodo, še bolj suhe. «Grabež za vodo, ko si močni, dobičkonosno naravnani, igralci lastijo vodo, je globalni fenomen. Primer je nedavna prodaja pivovarne v Sloveniji. Grabeži so Kitajska, ZDA. Za vodo se bomo morali boriti! Voda je vredna naše strasti, spoštovanja, truda,« je dr. Kajfež Bogatajeva položila na srce 140 udeležencem današnje konference.

»Voda je človekova pravica,« je poudarila dr. **Vasilka Sancin** iz Univerze v Ljubljani. Družbeni aktivist **Tomo Križnar** (na fotografiji 2) že vse od 70 let prejšnjega stoletja v Sahelu, pasu savan med Saharo in deževnimi pragozdovi v osrčju Afrike, spremlja klimatske sprememb in lokalne vojne za vodo – kot posledico razpadanja socialnega tkiva. »Milijoni žejnih prečkajo Saharo in so na poti v Evropo. To so podnebni begunci, ekonomski begunci, vojni begunci. Upravljanje naše percepcije (Sudan je v medijih redko omenjen) je nevarno, vojne namreč že potekajo, kar 50 milijonov ljudi ne more več preživeti. Afričanom bi morali podati roko, žal pa politiki še vedno uporabljajo kolonialistično politiko. Zaščititi moramo nedolžne ljudi Sudana!«

Prvi del konference se je zaključil s predstavitvijo modne oblikovalke **Simone Lampe**, ki je predstavila recikliranje oblek kot družbeno odgovorno prakso. Lampetova je svoj nastop zaključila z apelom: »Recite NE hitri modi (fast fashion) – kar je ceneno, je narejeno z otroškimi rokami.«

Konferenca, ki poteka v okviru Bled Film Festivala, se nadaljuje z okroglo mizo o podnebnih spremembah, ki je organizirana v sodelovanju z Ministrstvom za okolje in prostor, Ministrstvom za zunanje zadeve in Francoskim veleposlaništvom. Vodila jo bo dr. Lučka Kajfež Bogataj, sodelovali pa bodo **Pierre-François Mourier**, francoski veleposlanik v Sloveniji, mag. **Tanja Bogataj**, državna sekretarka na Ministrstvu za okolje in prostor, mag. **Andrej Kranjc**, predstavnik Slovenije na IPCC in mag. **Nina Štros**, Greenpeace Slovenija. Omizje bo uvodoma nagovorila **Sanja Štiglic**, generalna direktorica za globalne zadeve in politično multilateralo na Ministrstvu za zunanje zadeve.

Dodatne informacije

Tonja Blatnik, vodja korporativnega komuniciranja, IEDC–Poslovna šola Bled

tel.: 04 57 92 543, e-pošta: tonja.blatnik@iedc.si

Foto: IEDC-Poslovna šola Bled