

**APATINSKA PIVARA
- POBEDNIK 4. TAKMIČENJA U REŠAVANJU POSLOVNIH SLUČAJEVA -**

U Beogradu je završeno dvodnevno takmičenje u rešavanju poslovnih slučajeva, takozvano „Case Study Competition“ (CSC), u organizaciji srpskog Alumni kluba IEDC-Poslovne škole Bled (IEDC) čiji je predsednik Igor Kordik, PMBA. Nakon finalnih prezentacija timova sve četiri kompanije (Apatinska Pivara, Comtrade, Mercator i Triglav Osiguranje), Prof. Dr. Ian Sutherland, vanredni profesor i Direktor PhD programa na IEDC-Poslovnoj Školi Bled, proglasio je tim Apatinske Pivare timom koji je najbolje rešio zadati poslovni izazov; pobednički tim su sačinjavali Aleksandra Jovanoski, Jasna Hamzić, Daša Stanimirović, Miloš Miljanić, Rastko Golubović i Aleksandar Knežić.



Nagrada za pobednički tim je učešće na trodnevnom MBA seminaru na IEDC-Poslovnoj Školi Bled, kao i učešće na međunarodnom „Case Study Competition“ takmičenju. CSC je dvodnevni izazov za kros-funkcionalne timove sa po 6 članova, koji se nadmeću u rešavanju poslovnih slučajeva. Međunarodno CSC takmičenje će se održati u septembru 2016. godine u IEDC-Poslovnoj školi na Bledu, gde će se najbolji srpski tim takmičiti sa pobedničkim timovima iz Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Rumunije i Bugarske. Glavna nagrada: dvodnevni „in-company“ seminar za kompaniju pobedničkog tima.

Na dosadašnjim takmičenjima u Srbiji su učestvovali timovi iz kompanija **Henkel, DHL, Coca-Cola, Tarkett, ACO, Delhaize, SAGA, Deloitte, IDEA, Metro Cash & Carry, NIS Naftna Industrija Srbije i Telegroup.**

Nakon završetka takmičenja, IEDC-Poslovna škola Bled organizovala je otvoreno predavanje za 40 srpskih menadžera, tzv. „**MBA for a day**“ na kojem je predavao dr. **Ian Sutherland**, Kanađanin koji sada živi i radi u Sloveniji, tačnije - predaje menadžment na IEDC-Poslovnoj školi Bled. Profesor Sutherland je međunarodno priznati stručnjak u oblasti poslovanja i umetnosti. „*Ekonomija se bitno udaljava od ekonomije zasnovane na industriji prema industriji koja se temelji na znanju i kreativnosti, idejama i inovacijama,*“ naglašava dr. Ian Sutherland. Dr. Sutherland, koji je uspeo da spoji muziku, filozofiju i menadžment u jedno zanimanje, istakao je: „*Inovacija nije isključivo jednaka tehnologiji, odnosno ne može se posmatrati isključivo kroz nju. Inovacija mora da postoji oko poslovnog modela, standardnih operativnih postupaka, kao i u novim proizvodima i uslugama. U 21. veku jedini način na koji kompanija može da ostane inovativna jeste da internalizuje kreativnost.*“ To podrazumeva korišćenje inovativnih veština i menjanje sebe lično na razuman način. „*U suprotnom, vrlo je verovatno da će vas neko prestići ili u potpunosti potkopati,*“ još je dodao dr. Sutherland.

Dodatne informacije i akreditacije

Tonja Blatnik, menadžer korporativnih komunikacija
IEDC-Poslovna škola Bled, E-mail: tonja.blatnik@iedc.si

IEDC Alumni klub Srbije okuplja iz Srbije diplomante MBA studija i drugih programa na IEDC-Poslovnoj Školi Bled. „*Primarni ciljevi našeg delovanja su promocija poslovnog obrazovanja, povećanje konkurentnosti pojedinaca, kompanija i društva te kontinuirano naglašavanje potrebe za edukacijom mladih potencijala i čelnih ljudi kompanija. Najvažnija iskustva ovog takmičenja su: novi pristup u rešavanju poslovnih slučajeva, zajednički rad sa kolegama iz kompanije u drugačijim uslovima i realizacija rešenja u kratkom roku, kao i jačanje timskog duha, te prilika da se upozna i uporedi sa kolegama iz drugih uspešnih kompanija u Srbiji,*“ kaže predsednik IEDC Alumni kluba Srbije Igor Kordik.

IEDC-Poslovna škola Bled je mesto gde lideri iz svih delokruga života dolaze da uče, razmišljaju i razmenjuju misli i poglede na svet. Kao međunarodni centar odličnosti u obrazovanju u oblasti upravljanja i kao mesto susreta, IEDC je izgradio ugled kao vodeći faktor promene i kao snaga u društvenom i ekonomskom razvoju regije. Škola je posebno poznata po svom timu profesora koji dolaze iz najboljih poslovnih škola širom sveta, po internacionalnom profilu svojih polaznika i po kvaliteti svojih usluga. Preko 77.000 direktora iz 80 zemalja, od njih 1.630 iz Srbije, učestvovalo je u IEDC programima u poslednjih **30 godina.**