

Poziv medijima  
Otvoreno predavanje dr. Sutherlanda  
19. 5. 2016., Beograd  
Crowne Plaza Belgrade, Vladimira Popovića 10



## Jedini način na koji kompanija može da ostane inovativna jeste da internalizuje kreativnost

**Bled (Slovenija) i Beograd (Srbija):** »Ekonomija se bitno udaljava od ekonomije zasnovane na industriji prema industriji koja se temelji na znanju i kreativnosti, idejama i inovacijama,« naglašava dr. Ian Sutherland, Kanađanin koji sada živi i radi u Sloveniji, tačnije, predaje menadžment na IEDC-Poslovnoj školi Bled. Profesor Sutherland je međunarodno priznati stručnjak u oblasti poslovanja i umetnosti, a u četvrtak, 19. maja 2016. u 17.45 sati održati će otvoreno predavanje za srpske menadžere u Beogradu.



U četvrtak, 19. maja u 17.45 sati počinje otvoreno predavanje 'MBA for a day' koje će biti posvećeno inovacijama. Središnji govornik dr. Sutherland, prodekan IEDC-Poslovne škole Bled, Slovenija, održati će predavanje "Strategic innovation and scenario planning: The why and the how". Dr. Sutherland, koji je uspeo da spoji glazbu, filozofiju i menadžment u jedno zanimanje, istakao je: „*Inovacija nije isključivo jednaka tehnologiji, odnosno ne može da se promatra isključivo kroz nju. Inovacija mora da postoji oko poslovnog modela, standardnih operativnih postupaka, kao i u novim proizvodima i uslugama. U 21. stoleću jedini način na koji kompanija može da ostane inovativna jeste da internalizuje kreativnost.*“ To podrazumeva korišćenje inovativnih veština i menjanje sebe lično na razuman način. „*U suprotnom, vrlo je verovatno da će neko da vas prestigne ili u potpunosti potkopa,*« još je dodao dr. Sutherland.

**IEDC-Poslovna škola Bled** je mesto gde lideri iz svih delokruga života dolaze da uče, razmišljaju i razmenjuju misli i poglede na svet. Kao međunarodni centar odličnosti u obrazovanju u oblasti upravljanja i kao mesto susreta, IEDC je izgradio ugled kao vodeći faktor promene i kao snaga u društvenom i ekonomskom razvoju regije. Škola je posebno poznata po svom timu profesora koji dolaze iz najboljih poslovnih škola širom sveta, po internacionalnosti svojih polaznika i po kvaliteti svojih usluga. Preko 77.000 direktora iz 80 zemalja, od njih 1630 iz Srbije, sudelovalo je u IEDC programima u poslednjih **30 godina**.

IEDC je priznati inovator u prilagođenim programima razvoja vođstva, bilo da se radi o dužim programima koji se obično provode u modulima na IEDC-u ili na bilo kojem drugom mestu, bilo da se radi o kraćim programima za više rukovodioce. Institut Aspen je 2009. godine svrstao IEDC među 100 najinovativnijih poslovnih škola u svetu. IEDC je prije 20 godina uveo poslovnu etiku u svoj kurikulum. 2012 godine Asocijacija MBA-a (AMBA) odabrala je IEDC Executive MBA program kao **jedan od četiri najinovativnija MBA-a u svetu** – zbog inovacije kombiniranja umetnosti sa obrazovanjem iz vođstva i upravljanja.

[Prijave](#)

---

#### **Dodatne informacije i akreditacije**

Tonja Blatnik, menadžer korporativnih komunikacija  
IEDC Poslovna škola Bled, E-mail: [tonja.blatnik@iedc.si](mailto:tonja.blatnik@iedc.si)



**Dr. Ian Sutherland**

IEDC-Bled School of  
Management

**Dr. Ian Sutherland**, Kanađaninom koji sada živi i radi u Sloveniji, tačnije, predaje menadžment na IEDC - Poslovnoj školi Bled. Profesor Sutherland je međunarodno priznati stručnjak u oblastima poslovanja i umetnosti koji je svoju doktorsku titulu stekao na Exeter Univerzitetu u Velikoj Britaniji, sa kojeg poseduje diplome iz filozofije i sociologije. Dr. Sutherland je profesionalni muzičar, a u rodnoj Kanadi je stekao diplomu Music and Memorial Univerziteta. Tokom poslovne karijere radio je kao konzultant sa poznatim svetskim kompanijama i održao je razne radionice, seminare i predavanja u više od dvadeset zemalja sveta.