

Новая энергия

Страны Восточной и Центральной Европы обладают новыми идеями и мощными амбициями. Именно за этими странами лидерство, считает профессор Даница ПУРГ.

**Александр КРАСЬКО,
Ирина КРЫЛОВИЧ**

"Как стать успешным менеджером: создание эффективной группы и управление временем" — с лекцией на данную тему выступила 17 апреля в Минске доктор, профессор в области управления Даница Пург, которая является также основателем и президентом IEDC-Bled School of Management.

Эта бизнес-школа, расположенная в Словении, является сегодня одним из ведущих международных институтов управления в Европе. Даница Пург впервые выступала в Беларуси, и ее лекция вызвала большой интерес среди представителей белорусского бизнеса.

После лекции Даница Пург побеседовала с корреспондентами "БР".

— Сегодня Словения — одна из наиболее развитых стран, которые относятся к новым членам ЕС. Каковы ваши личные наблюдения по поводу такого быстрого и эффективного перехода Словении к рыночной экономике?

— История развития Словении — это история успеха. Отчасти потому, что страна у нас небольшая и нам приходится быть открытыми для мира. Мы еще в Югославии не очень строго следовали линии коммунизма, у нас было разрешено частное предпринимательство. В других странах социалгера нельзя было иметь землю в частном пользовании, а у нас разрешалось иметь до 10 га пашни. В Словении и до реформ была очень высокий ВВП на душу населения. Мы всегда были самыми развитыми и в Югославии, в десять раз опережали в развитии южные районы. Тридцать лет назад Словения с 8% населения создавала 37% всего экспорта страны.

Возможно, здесь сказались различия и в историческом плане. Наша страна находилась под властью Австро-Венгрии. Хоть австрийцы и эксплуатировали наш народ, но они строили инфраструктуру — дороги, школы, дома, водопроводы. У Сербии, например, которая находилась под властью турок, была совсем другая история.

Кроме того, у нас были открыты границы, что давало нам возможность учиться и перенимать зарубежный опыт. Я могла в свободное время съездить за пиццей в Италию или на чашечку кофе в Австрию. Мы видели, как живут люди в других странах, и понимали, что те же идеи можно применить и в Словении.

И не случайно из всей Югославии именно у нас появилась первая бизнес-школа. Сегодня в маленькой Словении 12 бизнес-школ. Многие люди посещают эти школы, многие путешествуют, наша страна открыта — и в этом, мне кажется, главный секрет успеха.

— А ваши личные взгляды сильно изменились за последние 20 лет?

— Нет. В душе я все еще социалистка, в том смысле, что выступаю за равные возможности для всех. Я ведь сама выросла в рабочей семье. Но я побывала в 17 странах в студенческие годы благодаря социализму и открытым границам Югославии. Мой муж — голландец. Он побывал в Гер-

мании и Бельгии. А я — в 17 странах! Он был очень удивлен, когда я рассказывала ему, как я училась в Сорбонне, в Америке. И это при том, что я из небогатой семьи.

Я обучаю менеджеров, и я учу их заботиться о своих работниках, о том, чтобы люди получали хорошую зарплату, были мотивированы, работали в хороших условиях. Ведь рабочие нужны на 20, 30, 40 лет, а не на ближайшие 5-10 лет, после чего человека выбрасывают на улицу. Только в гуманном обществе все могут быть счастливы.

Но, с другой стороны, я вижу, что не все работники готовы брать на себя ответственность, не все понимают, что вклад менеджера отличается от вклада рабочего. Рабочие должны понимать, что уравниловка лишает человека мотивации. При уравниловке не может быть элиты, элиты не в смысле поведения, а в смысле знаний, поэтому нельзя всем платить одинаково. Но всем нужно обеспечивать приличные условия жизни. Чтобы человек не стыдился того, что он работает, например, дворником, и чтобы уборщица тоже могла отправить детей в университет.

— Влияют ли интеграционные процессы в ЕС на изменение представлений об управлении, лидерстве? Кто кому больше дает в этом плане: старая Европа новым странам ЕС или наоборот?

— По-моему, это взаимно. Западная Европа дает нам многое и многое получает взамен. Запад получает от нас новую энергию. Запад слишком доволен, слишком консервативен, недостаточно амбициозен и т. д. А новые страны приносят новые идеи, амбиции. Они хотят показать, что могут быть лучше. Я верю, что в будущем лидерство перейдет к нам, так как у нас в Восточной и Центральной Европе больше образованных культурных людей, разбирающихся в музыке, живописи, литературе. В современном мире это очень важно. Встречаясь с мэрами Парижа, Милана, Рима, Флоренции, а потом с мэрами Рипи, Вильноса, Любляны и т. д. видишь, что в плане энергии и амбиций — это два разных мира. Но и они нам многое дают. Ведь бюрократия — это не всегда плохо. Она создает правила, процедуры — систему, в общем. А этого нам не хватает.

— Как вы считаете, почему обучение лидерству стало востребованным именно сейчас и особенно в странах с рыночной или переходной экономикой?

— Мне кажется, это очень важно, так как лидеры и раньше, а многие и сейчас не знают, как мотивировать людей. Лидеру необязательно быть самым умным, но ему нужно уметь создавать команду и использовать знания каждого по максимуму. Лидер должен быть хорошим психологом, разносторонним, коммуникабельным, а кроме того, лидеру нужны последователи.

В прошлом были великие лидеры,

Справка "БР"

Школа менеджмента IEDC существует с 1986 года, расположена в городе Блед в Словении. За все время ее существования более 40.000 менеджеров из 70 стран стали студентами школы. В данный момент IEDC предлагает широкий набор программ по бизнес-администрированию, в том числе MBA, программу общего менеджмента и летнюю школу молодых менеджеров, готовит специализированные курсы обучения под заказ. Кроме собственных преподавателей, лекции в школе читают приглашенные специалисты из других учебных заведений. Британская газета The Independent назвала IEDC "лучшей маленькой бизнес-школой в Европе".

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Даница ПУРГ — "школьница на всю жизнь."

но они не давали другим достаточно-го морального примера. Были великие лидеры в политике, но не в экономике. Знаете, в чем проблема сейчас? Сегодня успеха добиваются децентрализованные экономики. А это значит, что требуется больше лидеров: нужен лидер в отделе маркетинга, в других отделах... Везде! А так как нужно работать в единстве, нужны лидеры и для больших команд. Нужно больше передавать власти людям, делегировать им полномочия, возлагать на них ответственность. И это ответственное лидерство сегодня очень важно для успеха.

— Как вы считаете, приращенного лидера нужно учить или достаточно его собственных способностей?

— Лидером и поэтом нужно родиться. Лидерство — это искусство и наука. Искусство в смысле наличия таланта, но талант нужно развивать.

— А наоборот, если человек не имеет лидерских качеств, но хочет начать собственный бизнес, сможет ли он преуспеть?

— Да, но нужен дух предпринимательства. Чтобы преуспеть в малом бизнесе, важно не столько лидерство, сколько дух предпринимательства. Кто такой предприниматель? Это человек, у которого есть идея и который видит возможность для реализации этой идеи.

Кроме того, он должен уметь концентрировать материальные и людские ресурсы и уметь рисковать. А многие менеджеры не умеют рисковать. Словенцы, например, не слишком склонны к риску. Но я рискнула, 22 года назад. Я открыла школу менеджмента, когда слова "менеджмент" еще никто не знал. И я назвала свою школу "Школой руководящих работников в экономике". И только позже, когда словенский президент г-н Кучан упомянул это слово, и я название сменила. Он сказал, что я открыла школу менеджмента в сложное время, а это — проявление мужества. И сегодня ни один значимый иностранный визит не обходится без посещения нашей школы.

Мне кажется, что в вашей стране тоже следует поддерживать такие школы, так как они приносят новое. Они приносят знания, готовят лучших людей. За бизнес-школами будущее. Некоторые словенские бизнесмены приходят ко мне и говорят: "Вы не представляете, что вы сделали для нашей компании!". Они благодарны мне за мою работу. Правительство тоже меня не забывает. Я получила награду от президента Словении за подготовку лидеров. Я и сама в свое время баллотировалась на этот пост, но сняла свою кандидатуру. Сейчас у меня много наград. Но когда я начинала, далеко не все понимали, зачем я это делаю.

Пропагандирую ли я империализм? Нет, я пропагандирую профессионализм! Моя цель была в том, чтобы подготовить профессионалов, которые могли бы конкурировать на мировых рынках. Непрофессионалам там делать нечего. ■

ПРОГНОЗЫ

Цены не пускают в Союз

Словакия введет евро в 2009 году, однако другие страны Восточной Европы вступят в еврозону не ранее чем через 4 года.

Об этом свидетельствуют данные опроса Reuters. В ходе исследования свое мнение представили 34 аналитика. Они скорректировали свои прежние прогнозы, отложив возможные сроки перехода на единую валюту в странах бывшего социалгера.

По их мнению, слишком быстрый рост цен станет серьезным препятствием для всех новых членов, за исключением Словакии. Ожидается, что Словакия, которая смогла взять под контроль темпы роста цен и сократила дефицит бюджета, откажется от кроны уже в 2009 году. Эстония и Литва присоединятся к еврозоне в 2012 году, а Чехия и Польша — не раньше 2013 года.

Напомним, высокий дефицит государственного бюджета и пенсионные реформы вынудили чешское правительство отказаться от вступления в еврозону в 2009-2010 годах. Центробанк Чехии недавно даже сообщил о планах отчеканить дополнительное количество металлических крон, и это является еще одним подтверждением того, что страна не торопится менять валюту.

Главной преградой для вступления в еврозону является инфляция, подчеркивают аналитики. Темп роста цен в Латвии в 2007 году соста-

вил 14%. Болгария, Венгрия и Польша также испытывают проблемы с укрощением цен. Напомним, Европейский центробанк считает, что инфляция должна быть не выше 2% в год, и называет ценовую стабильность в регионе своим главным приоритетом.

Кроме того, Чехия, Венгрия и Польша должны взять под контроль дефицит государственного бюджета, который по правилам вступления в еврозону не должен превышать 3% ВВП.

При этом аналитики, отметили, в ближайшие два года не стоит ожидать и расширения "большого Евросоюза". По их мнению, следующей страной, вступившей в ЕС, может стать Хорватия, но это произойдет не ранее конца 2009 года. Албания, Македония, Черногория и Сербия присоединятся к 27 государствам Евросоюза в 2015 году, а Босния — в 2016 году, в то время как Турция станет членом ЕС не ранее 2019 года, свидетельствуют данные опроса.

Напомним, Турция начала переговоры о вступлении в ЕС в 2005 году, однако столкнулась с проблемами из-за разногласий с евровластями по поводу прав человека, а также из-за нежелания открыть морские порты и аэропорты для Греции в турецкой части Кипра. Аналитики оценивают вероятность того, что ЕС приостановит переговоры о членстве Турции, в 20% и прогнозируют 25-процентную вероятность прекращения переговоров по инициативе Анкары. ■

ТЕХНОЛОГИИ

Не отрываясь от клавиатуры

Почти треть европейцев ходят за покупками в Интернет, а каждый восьмой боится доверять Сети свои личные данные или номера кредитных карт.

Ольга БИРЮКОВА

Такую информацию опубликовал Европейский статифис со ссылкой на соответствующие исследования и опросы, проведенные в 2006-2007 годах.

Согласно представленным данным, среди опрошенных граждан ЕС в возрасте от 16 до 74 лет 57% признались, что пользовались Интернетом в последние три месяца, и это на 5 процентных пунктов больше, чем было в 2006 году.

При этом доля тех, кто заказывал товары или услуги через Интернет, выросла с 24% в 2005 году до 30% в 2007-м. Наибольшая доля интернет-покупателей зафиксирована в Дании (55% в 2006 году), Нидерландах (55%), Швеции и Великобритании (по 53%). Меньше всего любителей шопинга в Интернете — в Болгарии и Румынии (по 3%) и Литве (6%).

В среднем 12% европейцев признались, что не покупают ничего через Интернет из соображений безопасности — чтобы не обнародовать данные о своих банковских картах или личную информацию. Наибольшая доля таких "конспираторов" живет в Испании (27% респондентов), Финляндии (26%) и на Кипре (20%).

Из числа постоянных юзеров к услугам интернет-банкинга прибе-



"Папа, купи конфетку!"

жали 44% опрошенных, и это на 6 процентных пунктов больше, чем в 2006 году. Чаще всего банковские счета через Интернет проверяют финны (84% пользователей), эстонцы (83%) и голландцы (77%). Менее всего интернет-банкинг востребован в Болгарии (5%), Румынии (7%) и Греции (12%).

Примерно четверть юзеров признались, что в течение года они подвергались атакам компьютерных вирусов, что заканчивалось в лучшем случае потерей времени, а в худшем — уничтожением информации. Больше всего от вирусов пострадали литовцы (41% юзеров), словенцы (35%) и жители острова Мальта (34%). Меньше всего на вирусы жалуются чехи (7% юзеров), эстонцы (15%) и шведы (16%).

Одним из способов защитить себя от потерь информации считается резервное копирование информации. Примерно 25% опрошенных признались, что делают это "всегда или почти всегда". Больше всего резервных копий делают в Греции (43%), во Франции (35%) и на Мальте (34%). Реже всего дублируют собственные файлы поляки (13% опрошенных), эстонцы (14%) и шведы (15%). ■