

INTERJÚ

Az úttörő

Művészetekre alapuló képzést is kínál a szlovéniai IEDC, ám a pénzügyi mutatókon alapuló nemzetközi toplisták az effajta innovációt nem ismerik el – mondta a Figyelőnek az alapító Danica Purg.

Miben más egy közép- és kelet-európai menedzsment iskola, mint a híres nyugati társai?

– Színvonalban már nem sok mindenben. Amikor az IEDC 1988-ban elindult, nem volt elég tanár, megfelelő tananyag, és más volt a hozzáállás a menedzsmenttudományhoz, mint Nyugat-Európában és Amerikában. A kezdetekben minden új, közép- és kelet-európai intézmény a nyugati társait másolta, nem feltétlenül jól, és nem is mindig a legjobbakat. Mi folyamatosan többlet is tartottuk a kapcsolatot. Ennek ellenére jócskán van mit fejlődnünk a régióban. Szerintem a vezetéstudománynak térségünkben még mindig nem igazán sikerült a saját arculatát kialakítania.

– Önök a művészeteket is segítségül hívják a képzéshez.



DANICA PURG

- 63 éves. A ljubljani egyetem politikatudományi szakán végzett, majd politikából doktorált Belgrádban. Tanult a Harvardon, az INSEAD-on és a Sorbonne-on is.
- 1986-ban Szlovéniában megalapította a régió egyik első menedzsment iskoláját, az IEDC-t, amelynek azóta is elnöke. Az intézmény 2000-ben tette át székhelyét a Bledi-tó mellé.

művészt, vagy egész kórust is, hogy a diákok átélhessék a hallgatás élményét. Ez annak megértésében segít, hogy miként működhetnek együtt a csapattagok kizárólag egymást figyelve, és a karmester/vezető útmutatását követve. Többször állnak be maguk a tanulók vezényelni. Ők persze nem értnek a karmesteri szakmához, de azt átérezhetik, miként rezonál a zenekar minden egyes mozdulatukra. A karmester-menedzser jellegű metaforákból sokat lehet tanulni.

– *Hogyan viszonyulnak a megbízók az effajta járatlan utakhoz?*

– A cégek arra kérnek minket, hogy innovatív programokat kínáljunk a résztvevőknek. Ez a mi újításunk. Nem tudunk a Harvarddal vagy az INSEAD-dal versenyezni, hiszen nekik több mint fél évszázados előnyük és egészen más anyagi lehetőségeik vannak, az innovációban viszont fel lehet velük venni a versenyt.

FOTO: KALLÓ IMÁN

– *Ha már a versenyről van szó; a Financial Times a legjobb száz MBA iskolát rangsoroló kiadványában miért nem található meg az intézmény?*

– Igazságtalan, hogy nem vagyunk a legjobb húsz európai MBA képzés között. Írtam is levelet ezzel kapcsolatban Neelie Kroesnek, az Európai Bizottság versenypolitikai biztosának, aki egyetértett velem. A listáról való lemaradásunk oka az, hogy ezeket a rangsorokat szinte teljesen anyagi szempontok alapján rakják össze. Mennyi a fizetése az itt tanulóknak, mennyivel növekedett a képzés elvégzése után, hány teljes állású professzort foglalkoztatunk – ezek a legfontosabb kritériumok, az oktatás minősége pedig másodlagos. Mivel Közép-és Kelet-Európában eleve alacsonyabbak a fizetések, a régióból érkező résztvevők magas aránya miatt komoly hátránnyal indulunk. Ami a Financial Times listáját illeti; ebben a rangsorban nem is indulhatunk, hiszen nem érjük el a feltételként szabott, programonkénti minimum 1 millió eurós büdzsét. Felkerültünk viszont a New York-i Aspen Institute múlt héten publikált, 2009–2010-es Beyond Gray Pinstripes listájára, amely a társadalmi és környezetvédelmi szempontokat is figyelembe vevő, innovatív full-time MBA képzéseket rangsorolja. A 100-as listán a 92. helyet értük el, egyetlenként közép- és kelet-európai programok közül. ●